

**20 Y 21 DE NOVIEMBRE DE 2013.**



**III JORNADAS IDENTIDADES JUVENILES,  
TRIBUS URBANAS, IMAGEN Y SOCIEDAD:  
moda, cuerpo y ciudad.**

**Universidad Rey Juan Carlos.**

**Campus de Vicálvaro.**

Paseo de los Artilleros s/n, 28032. Vicálvaro Madrid. Metro estación de Vicálvaro, Autobús EMT E3, N7, L9, 4, 100, 106 y 130, Renfe estación de Vicálvaro.

**Directoras de las Jornadas:**

**Carmen Gaona Pisonero (Departamento de Comunicación I).  
Almudena García Manso (Departamento de Ciencias Sociales).**

**email de contacto: [carmen.gaona@urjc.es](mailto:carmen.gaona@urjc.es), [almudena.manso@urjc.es](mailto:almudena.manso@urjc.es).**

### **III Jornadas Identidades juveniles, tribus urbanas, imagen y sociedad: moda, cuerpo y ciudad.**

**20 y 21 de noviembre de 2013**

**ORGANIZACIÓN: Departamento de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos (URJC-Madrid).**

#### **CALL FOR PAPERS / LLAMADA A COMUNICACIONES**

*III Jornadas identidades juveniles, tribus urbanas, imagen y sociedad*, se ha convertido desde su primera edición en el 2011 en un espacio de reflexión crítica y participativa en el que se interrelacionan moda, cuerpo y ciudad. Pretendemos fomentar y crear nuevas interpretaciones sobre estos conceptos, desde una reflexión interdisciplinar dentro de las ciencias sociales y las ciencias de la comunicación, desde la arquitectura, desde el campo artístico, desde la fotografía y la narrativa audiovisual. Fomentamos un carácter interdisciplinar, necesario para hacer posible entre todos, una auténtica reflexión sobre las actuales cambiantes y creativas identidades juveniles en relación a la moda, dentro del contexto urbano de las tribus urbanas.

También es de vital relevancia y actualidad la temática escogida, necesaria en el ámbito científico la hibridación de estudios sobre identidad, ciudadanía, juventud, comunicación, imagen, moda, etc. y más aún, cuando todas estas categorías sufren veloces transformaciones socio-culturales. Al igual que en pasadas ediciones, contaremos con ponencias magistrales, con la participación de jóvenes diseñadores en mesas redondas y una fuerte presencia en las redes sociales e Internet en general.

Para cumplimentar esta reflexión interdisciplinar el *Comité Organizador* invita a los asistentes al envío de trabajos para su comunicación durante los días 20 y 21 de noviembre de 2013, bajo los siguientes requisitos y formato:

**¿A QUIÉN VA DIRIGIDA LA CONVOCATORIA?** La convocatoria va destinada a todos los profesionales/estudiantes (Grado/Máster) de los diversos campos tales como sociología, antropología, diseño, periodismo, publicidad, etc., así como investigadores en general, relacionados con el campo de la “moda” y las “tribus urbanas”.

**BLOQUES Y LÍNEAS TEMÁTICAS** Las Comunicaciones centrarán su contenido en la materia general de las Jornadas y deberán adscribirse a alguna de las siguientes áreas / líneas temáticas:

- **BLOQUE 1. TRIBUS URBANAS, MODA E IDENTIDAD EN INTEREACCIÓN.** En este bloque se aceptarán comunicaciones, que representen una aproximación teórica, -desde cualquiera de las disciplinas mencionadas-, a estos procesos culturales. Dentro de este bloque, también se integrarán, la presentación identitaria de grupos culturales, redes sociales, asociaciones y demás colectivos, que tengan una relación directa con

las tribus urbanas.

- **BLOQUE 2. TRIBUS URBANAS Y MODA EN COMUNICACIÓN.** Ese bloque se configura como un espacio abierto en el que tanto blogueros, *Cool Hunters*, *Fashion Consultanst*, jóvenes diseñadores, artistas y creadores en el campo audiovisual, así como también emprendedores; todos ellos nos expliquen iniciativas novedosas, desarrolladas dentro del campo concreto de la moda y las tribus urbanas.

## **CALENDARIO PREVISTO E INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES:**

### **- RESUMEN DE CALENDARIO**

Fase 1 \_ anuncio del “call for papers” / llamada a comunicaciones \_ 27 de septiembre de 2013.

Fase 2 \_ envío del resumen de la comunicación (abstracts) \_ Hasta el día **20 de octubre** de 2013.

Fase 3 \_ selección de los resúmenes de las comunicaciones (abstracts) \_ A partir del 21 de octubre de 2013.

Fase 4 \_ Inscripción en el congreso \_ Desde el día 30 de septiembre hasta el **10 de noviembre** de 2013.

Fase 5 \_ Envío del artículo de la comunicación (comunicación completa) \_ Hasta el día 15 de noviembre de 2013.

Fase 6 \_ Envío de la presentación para la lectura de la comunicación \_ Hasta el día **18 de noviembre** de 2013.

Fase 7 \_ Lectura de la comunicación\_ 20-21 de noviembre de 2013.

Fase 8 \_ Obtención del certificado por la lectura de la comunicación \_ A partir del día 20 de noviembre de 2013.

### **- CALENDARIO DETALLADO**

**Fase 1 \_ anuncio del “call for papers” / llamada a comunicaciones** \_ 27 de septiembre de 2013. La comunicación tendrá dos fases; una primera que es el resumen de la comunicación (Fase2) y una segunda parte que es el artículo de comunicación (Fase3). Es importante diferenciar bien las fases, para que no haya ningún tipo de confusión

**Fase 2 \_ envío del resumen de la comunicación (abstracts)** \_ Hasta el día 20 de octubre de 2013- Tanto la hoja de registro como el resumen de la comunicación (abstract) se enviarán a la siguiente dirección electrónica: [carmenes174@gmail.com](mailto:carmenes174@gmail.com); poniendo en asunto: COMUNICACIÓN TRIBUS URBANAS.

Los resúmenes de las comunicaciones (abstract) se escribirán, en su totalidad, en castellano/inglés/francés/portugués.- Se enviarán en formato word (.doc)- Todos los resúmenes de las comunicaciones (abstract) serán estudiados, valorados y revisados por el comité científico-técnico.- Un mismo autor no podrá enviar más de dos resúmenes de comunicación al congreso.- Identificación: deberá especificar en cuál de los bloques se encuadra y cuál (o cuáles) es la línea temática a la que se adhiere.

**Fase 3 \_ selección de los resúmenes de las comunicaciones (abstracts)** \_ A partir

del 21 de octubre de 2013.- Los resúmenes de las comunicaciones (abstracts) seleccionadas serán anunciadas en la web de las jornadas, así como se comunicará personalmente vía e-mail.- La selección del resumen de la comunicación (abstract) puede quedar condicionada a la revisión por parte del autor del texto bajo el criterio del comité científico. El texto deberá estar revisado por el propio autor y enviado vía email (carmenes174@gmail.com ) en un plazo máximo de 5 días desde que se le notifique por correo electrónico.- La selección del resumen de la comunicación (abstract) no será definitivo hasta que el autor responsable, o uno de los coautores de la misma, quede inscrito en el congreso como asistente.- El envío del resumen de la comunicación autoriza a las directoras de las jornadas (*Jornadas identidades juveniles, tribus urbanas, imagen y sociedad*) a poder publicar el texto enviado (previa firma de licencia). Dicho resumen, en el caso de ser seleccionado, formará parte de un LIBRO SOBRE TRIBUS URBANAS (con ISBN) .

**Fase 4 \_ Inscripción en el congreso \_** Desde el día 30 de septiembre hasta el 10 de noviembre de 2013- Para realizar la inscripción al congreso se deberá escribir a la dirección [almudena.manso@urjc.es](mailto:almudena.manso@urjc.es) , asunto: INSCRIPCION TRIBUS URBANAS. En el texto del mensaje se deberá adjuntar la siguiente información:

- Nombre y apellidos y nº DNI.
- Cengro/Entidad/Institucion/Universidad de estudio/trabajo.
- Área de conocimiento/Estudios.

LA INSCRIPCIÓN ES GRATUITA pero la aceptación se hará según orden estricto de inscripción. Número limitado de plazas.

**Fase5 \_Envío del artículo de la comunicación (comunicación completa) \_**Hasta el día 15 de noviembre de 2013.- El artículo de la comunicación (comunicación completa) es el resumen de la comunicación (abstract) ampliado y desarrollado convenientemente según las normas de presentación (ver epígrafe correspondiente. El artículo de la comunicación no podrá modificar el título del resumen de la comunicación.- Se enviarán en formato word (.doc)- Los artículos de las comunicaciones se escribirán en castellano/inglés/francés/portugués.- Todos los artículos de las comunicaciones serán estudiados, valorados y revisados por el comité científico.- La selección del artículo de la comunicación puede quedar condicionada, nuevamente, a la revisión por parte del autor del texto bajo el criterio del comité científico. El texto deberá estar revisado y enviado en un plazo máximo de 5 días desde que se le notifique al autor por correo electrónico.

**Fase 6 \_ Envío de la presentación para la lectura de la comunicación \_** Hasta el día 18 de noviembre de 2013.- Todos autores de los resúmenes de las comunicaciones que hayan sido seleccionados para realizar el artículo de la comunicación, y lo hayan presentado correctamente, estarán en disposición de proceder al envío del documento de la lectura de la comunicación.- Dichos autores deberán preparar la presentación para los días de las jornadas. Será obligatorio que uno de ellos haya sido inscrito en el

congreso y tenga disponibilidad de asistencia física a éstas.- Los medios disponibles serán ordenador PC y video-proyector.- Se usará formato Power-Point (.ppt.) o prezi. En el caso de querer usar otro formato se debe hacer la consulta a la organización del congreso.

**Fase 7 \_ Lectura de la comunicación\_** 20 y 21 de noviembre de 2013.- La lectura de la comunicación se deberá hacer por el autor que haya sido previamente inscrito, pudiendo ser leída conjuntamente por otro de los miembros del equipo en el caso de que haya más de un autor (siempre que esté inscrito en el congreso como asistente).- La lectura de la comunicación tendrá lugar en una sala debidamente acondicionada durante un tiempo de 15 minutos. A su vez, el comunicante tendrá tiempo suficiente para que, una vez leída la comunicación, se puedan plantear dudas o preguntas por parte del público asistente.- La presentación de comunicaciones tendrá lugar en la sede del congreso, según el horario que previamente facilitará la Organización.- Los autores de las comunicaciones se agruparán en función de la similitud de las líneas temáticas propuestas para el congreso.

**Fase 8 \_ Obtención del certificado por la lectura de la comunicación \_** A partir del día 20 de noviembre de 2013. Sólo los autores que hayan cumplido todos los requisitos anteriormente citados tendrán derecho al certificado de lectura de comunicación en las III Jornadas *identidades juveniles, tribus urbanas, imagen y sociedad* otorgado por parte del comité científico del congreso

#### **EL COMITÉ CIENTÍFICO-TÉCNICO APLICARÁ LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

- Afinidad con las líneas temáticas y objetivos de las Jornadas.
- Relevancia del tema.
- Actualidad de la temática propuesta.
- Originalidad de la comunicación.
- Rigor científico del texto.
- Solidez de los puntos de vista adoptados.
- Aportación al mundo científico.
- Calidad en la redacción del texto.
- Claridad en la exposición de las ideas.
- Interés para el público general de los contenidos propuestos.
- Concreción en las ideas a desarrollar.
- Fiabilidad de las referencias ofrecidas.
- Estructuración y coherencia en la exposición de ideas.
- Capacidad de generar nuevas investigaciones a partir de la propia investigación.
- Aplicabilidad de las reflexiones a casos prácticos.
- Interés pedagógico y didáctico de la comunicación.

**Normas de presentación de trabajos,  
III Jornadas Identidades juveniles, tribus urbanas, imagen y  
sociedad: moda, cuerpo y ciudad.**

**CALL FOR PAPERS / LLAMADA A COMUNICACIONES  
NORMAS DE PRESENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES**

**ESTRUCUTURA DE LOS RESUMENES DE LAS COMUNICACIONES (ABSTRACT).-**

Nombre y apellidos del autor o autor principal (en el caso de haber coautores).-  
Nombres y apellidos de los coautores (en el caso de haber más de un autor).- Título \_  
encabezando el artículo en mayúsculas. Un máximo de 100 caracteres con espacios  
(aproximadamente 20 palabras).- Subtítulo – mayúsculas y separados del texto. Un  
máximo de 50 caracteres con espacios (aproximadamente 10 palabras).- Palabras  
clave \_ Un mínimo de 4 palabras y un máximo de 6 palabras. Si es posible, no repetir  
palabras contenidas en el título del artículo.- Introducción al resumen de la  
comunicación \_ Un máximo de 300 caracteres con espacios (aproximadamente 50  
palabras).- Texto del resumen de la comunicación \_ Un máximo de 2.500 caracteres  
con espacios, incluidos pies de página (aproximadamente 400 palabras). El resumen de  
la comunicación (*abstract*) se enviarán a la siguiente dirección electrónica:  
[carmenes174@gmail.com](mailto:carmenes174@gmail.com); poniendo en asunto: COMUNICACIÓN TRIBUS URBANAS.

FECHA LÍMITE DE ENVIO: **20 de octubre** de 2013.