

## RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

**Título:** Curso Superior Universitario en Itinerarios Culturales del Consejo de Europa.

**Precio de título:** 900 €.

**Número de plazas:** 15 alumnos.

### Documentación a adjuntar:

- Fotocopia del DNI o pasaporte
- Cheque nominativo o transferencia bancaria a favor de la Universidad Rey Juan Carlos por el importe de la preinscripción
- Curriculum Vitae
- Fotocopia compulsada del título acreditativo de sus estudios
- Hoja de inscripción cumplimentada

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Fundación Universidad Rey Juan Carlos

Plaza de Manuel Becerra, 14  
28028 Madrid

Tel: 91 488 83 33  
91 488 83 43  
Fax: 91 488 83 77

[fundacion.master@urjc.es](mailto:fundacion.master@urjc.es)



[www.urjc.es](http://www.urjc.es)



Entidad colaboradora:

Vicerrectorado de Títulos Propios,  
Formación Continua y Postgrado



**Curso Superior Universitario  
en Itinerarios Culturales del  
Consejo de Europa**

**I Edición**

## PRESENTACIÓN

El Consejo de Europa se creó después de la Segunda Guerra Mundial y sus objetivos eran la difusión de unos ideales democráticos y jurídicos comunes a toda Europa. Para ello, se pusieron en marcha una serie de acciones, una de las cuales sería la creación de los Itinerarios Culturales. Con ellos, el Consejo quería mostrar que el patrimonio y la cultura de los diferentes países podían contribuir a un patrimonio cultural común europeo, como base de una identidad cultural europea, como salvaguarda de un patrimonio y fuente, a su vez, de un desarrollo económico, social y cultural. Este programa nació en 1987 y se consolidó en 1997, con la creación del Instituto europeo de Itinerarios Culturales. La base, pues, de estos itinerarios es instrumental. A través de un tema o hilo conductor, se ponen en común, en forma de itinerario, distintos lugares que comparten un patrimonio y una historia, favoreciéndose así la cohesión entre los pueblos europeos, su colaboración y un desarrollo sostenible. El Acuerdo Parcial Ampliado del 2010 del Consejo de Europa (EPA) fijó unos objetivos claros para los Itinerarios Culturales (Cultura, Turismo, Cooperación, Desarrollo sostenible), así como unas certificaciones, siendo responsabilidad de los países su cumplimiento y desarrollo. Actualmente, los Itinerarios Culturales se consideran una herramienta de desarrollo turístico regional, un instrumento de marketing; son elementos diferenciadores de los destinos o claramente productos turísticos.

## OBJETIVOS

Pretende el Curso Superior Universitario de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa dar respuesta al Acuerdo Parcial Ampliado (EPA del Consejo de Europa, 2010) y formar al estudiante en el Programa de los IC del Consejo de Europa y en su metodología, con el objetivo de formar Agentes profesionales especializados en este programa de los IC, es decir en materia de patrimonio cultural, educativo y turístico.

De esta forma, se va a proporcionar al estudiante todos los conocimientos y las herramientas necesarios para manejar-se sobre los Itinerarios y Rutas Culturales y en su gestión para el Turismo, de acuerdo con las pautas indicadas por el Consejo de Europa. Se trabajará con un doble enfoque y metodología, la del análisis y evaluación de los Itinerarios

y Rutas existentes y la de la creación de nuevos Itinerarios, dentro de la Metodología del Consejo de Europa. Se insistirá en la definición de IC, con la identificación de trazados, inventarios, protección, conservación, uso y gestión.

La parte teórica se completará con una parte práctica en la Unidad de Análisis de los Itinerarios Culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, creada como aplicación del Acuerdo Parcial Ampliado del 2010.

## PROGRAMA

### Parte teórica 100 horas

- El Consejo de Europa. El Instituto y los Itinerarios Culturales Europeos. Al Acuerdo Parcial Ampliado.
- Turismo Cultural. Itinerarios Culturales-Rutas Culturales. Planteamiento teórico y doctrina.
- Creación de los Itinerarios Culturales. Metodología de Itinerarios Culturales.
- Instituciones y Agentes Implicados.
- Técnicas de Investigación Social. Análisis de demanda aplicada a los Itinerarios.

### Parte práctica

Prácticas 100 horas en el Ministerio de Educación, Cultural y Deportes, Unidad de Análisis de los Itinerarios Culturales

## DESTINATARIOS

- Técnicos, Gestores de Instituciones, Organismos y Empresas de las áreas de Patrimonio, Cultura, Turismo, Comunicación, Gestión.
- Graduados y Postgraduados de Turismo, Historia, Historia del Arte, Humanidades, Antropología, Sociología, LADE, Comunicación.
- Estudiantes universitarios últimos cursos de Turismo, Historia, Humanidades, Historia del Arte, Antropología, Sociología, LADE, Comunicación.

## PROFESORADO

Las clases serán impartidas por profesores de Universidad expertos en los IC y por Técnicos y Especialistas del MECD (Unidad de Análisis de Itinerarios Culturales).

## INFORMACIÓN ACADÉMICA

### Directora Académica:

Profa. Dña. Nuria Morère Molinero  
URJC

## ENTIDAD COLABORADORA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES  
Unidad de Análisis de Itinerarios Culturales

## DURACIÓN Y DESARROLLO

Febrero-Abril 2014

Parte teórica: Sede de Manuel Becerra 14

Parte práctica: Ministerio de Cultura, Educación, Deportes