

# Seminario de introducción a la **SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA**



**Marzo, abril y mayo, de 16:30 a 18:30**

**Aula S55**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM).**

**Reconocimiento de Créditos**

**Organizado por el Grupo de Investigación  
MUSYCA (Música, Sociedad y Creatividad  
Artística)**

**Universidad Complutense de Madrid**

**Información: [www.musyca.es](http://www.musyca.es)**

**Contacto: [grupomusyca.es@gmail.com](mailto:grupomusyca.es@gmail.com)**

## CALENDARIO DE PONENCIAS

<b>Marzo</b>		
<b>Jueves 13</b>	Javier Noya	<i>Movida, grunge, britpop y... Max Weber</i>
<b>Jueves 20</b>	Jaime Hormigos	<b>Sonidos en el oído colectivo</b>
<b>Jueves 27</b>	Fernán del Val	<i>El canon estético del pop-rock español</i>
<b>Abril</b>		
<b>Miércoles 2</b>	Laura M <sup>a</sup> García Gómez y Víctor Pastor Pérez	<i>Música para la inclusión social: el flamenco y la interculturalidad en Lavapiés</i>
<b>Miércoles 9</b>	Martín Pérez Colman	<i>Los Who y la objetivación del espacio social</i>
<b>Miércoles 23</b>	Rubén Tobalina	<i>Bigotes de negro: Nietzsche y el black metal</i>
<b>Miércoles 30</b>	Amaia Larráyoiz	<i>Vocación musical vs. realidad social</i>
<b>Mayo</b>		
<b>Jueves 8</b>	Miguel Ángel Gil	<i>Música y Underground en España</i>
<b>Jueves 15</b>	Héctor Fouce	<i>Propiedad intelectual y reorganización del mercado de la música</i>
<b>Miércoles 21</b>	Rafael García Alonso	<i>Vainica Doble: la generación del despertar</i>
<b>Miércoles 28</b>	Juan Pizarro	<i>Nuevos intermediarios de la industria musical</i>